

Perfektes Verschweissen von Werbebannern

Technische Fortschritte bei Print-Giganten dank Leister

Pekings Besucher sind oft tief beeindruckt vom schnellen Wachstum und der Prosperität Pekings. Immer mehr Unternehmen sind sich des enormen Potentials in diesem wirtschaftlichen „Hot Spot“ bewusst. Durch ihr Bemühen, eine grösstmögliche Werbewirkung für ihr Unternehmen oder eine ihrer Marken zu erreichen, entwickelten sich in China Werbebanner zu einem der bedeutendsten Marketing-Instrumente. Interessant sind Werbebanner vor allem deshalb, weil sie mit relativ geringem Aufwand die Aufmerksamkeit einer sehr grossen Zielgruppe erreichen. Sei es auf grossen Plätzen, entlang der Geschäfts- oder Schnellstrassen zu den Vororten oder um neue Gebäude herum: Wohin das Auge reicht sieht man Werbebanner, die dem Passanten zurufen: „Ja – wir sind hier!“ RIKON, heute ein bekannter Name in Pekings Werbebanner-Industrie, wurde vor einigen Jahren auf die steigende Nachfrage nach Werbebannern aufmerksam. Im Laufe der letzten Jahre hat sich dieses Unternehmen zum Marktführer entwickelt.

Keine dauerhafte Verbindung

RIKON begann mit dem Druck von Werbebannern 2002 in Shenyang, dem Handels- und Industriezentrum Nordost-Chinas. Zu dieser Zeit versuchte RIKON, die einzelnen Teile der Banner irgendwie zusammenzufügen, ohne besonders auf eine dauerhafte Verbindung zu achten. Man entschied sich, Leim zu verwenden. Für eine kurze Zeit nach Installation der Werbebanner waren keinerlei Mängel ersichtlich. Schon einige Wochen später jedoch hatten sich jeweils einzelne Bahnen gelöst. Besonders hart betroffen waren die in Nord-China eingesetzten Werbebanner. Dort sind sie während der Winter- und Frühlingszeit heftigen, Sand tragenden Winden ausgesetzt.

Weg vom Leim, hin zur Heissluft

Diese Bedingungen stellten eine grosse Herausforderung für die Verantwortlichen dar. Lu Tao, der Geschäftsführer von RIKON, nahm sich dem Thema an. Das Team testete zunächst alternative Leimprodukte. Dies führte zu keinem befriedigenden Ergebnis. Lu Tao war allerdings nicht bereit, aufzugeben. An der Kunststoffmesse Chinaplast in Shanghai weckte der UNIPLAN E von Leister sein Interesse. Die Demonstration des Verschweissens von PVC-Planen überzeugte ihn. Das automatische Heissluft-Schweissgerät generierte eine perfekte Schweissnaht. Diese Technologie bringt gleich mehrere Vorteile mit sich: Die Verbindung ist dauerhaft und von hoher Qualität. Beim Schweissprozess stellt eine Führungsrolle sicher, dass die Schweissnaht gerade verläuft. Zudem genügt beim Heissluftschweissen eine einzige Person, im Gegensatz zum Leimen, bei dem mindestens zwei Mitarbeiter nötig sind. Das Verschweissen braucht zudem viel weniger Zeit als das Leimen. Alles in allem also eine äusserst effiziente Technologie.



UNIPLAN E beim Verarbeiten einer Werbeplane.

Qualität zahlt sich aus

RIKON kaufte erst eine und dann mehrere UNIPLAN E. Dank dieser professionellen Geräte kann RIKON nun PVC-Planen von hervorragender Qualität ausliefern. Überzeugt davon, dass ein gutes Ergebnis nur mit Produkten höchster Qualität erreicht werden kann, zeigt sich Lu Tao begeistert: „Unsere Kunden sind von der Qualität und der optischen Erscheinung der Schweissnaht sehr beeindruckt. Vanke beispielsweise, eine der bekanntesten Immobiliengesellschaften Chinas, lässt seine Werbebanner nun immer von uns produzieren“. Während der Olympischen Spiele 2008 in Peking waren die Marketing-Aktivitäten praktisch aller Industriezweige enorm gross. Dank seines hervorragenden Renommées konnte RIKON unzählige Bestellungen von Kunden ausführen, die von den Spielen profitieren wollten. Um die Aufträge in der vereinbarten Zeit abwickeln zu können, liess Lu Tao seine Mitarbeiter während dieser Zeit gar im Drei-Schicht-Betrieb arbeiten. Dabei kam eine grosse Anzahl



Werbeplanen sind in China allgegenwärtig.

UNIPLAN E zum Einsatz. Sie hielten alle den hohen Anforderungen stand. RIKON musste keine einzige Beschwerde aufgrund von Lieferverzögerungen entgegennehmen.

Sauberes und sicheres Arbeiten

Nach einigen Jahren Erfahrung mit Leister Heissluftgeräten schätzt Lu Tao besonders, dass die Werkstatt sauber bleibt und dass für die Sicherheit seiner Mitarbeiter gesorgt ist. Probleme durch auslaufenden oder schmierenden Leim gehören der Vergangenheit an. Die Mitarbeiter werden nicht mehr durch chemische Inhaltsstoffe des Leims geschädigt.

Service-Leistung durch Leister Vertriebspartner

Der Leister Vertriebspartner versorgt seinen Kunden nicht nur mit Produkten höchster Qualität: Auch seine Serviceleistungen überzeugen: Distanz? – Kein Problem. Feise Plastic Welding and Staking Co. Ltd., der für RIKON zuständige Leister Vertriebspartner, steht seinem Kunden jederzeit mit kompetenter technischer Unterstützung zur Seite. Lu Tao war



Sicheres und sauberes Arbeiten mit dem UNIPLAN E.

besonders von Leister's Service- und Schulungskursen begeistert. Zudem leistete Feise hervorragenden After-Sales-Service und unterstützte RIKON tatkräftig, wann immer neue Materialien zum Einsatz kämen. Die Leister-Geräte werden Feise jährlich zur Prüfung geschickt, um allfällige Unterhalts- und Reparaturarbeiten vorzunehmen. So können Risiken aufgrund defekter Geräte ausgeschlossen werden. Die enge Zusammenarbeit von Anbieter und Kunde zahlt sich in jedem Fall aus. Nicht zuletzt durch die zufriedenen Kunden, welche dank der hohen Verarbeitungsqualität der Werbebanner RIKON die Treue halten.

Schweiss-Arbeiten:
Text / Fotos:

BEIJING RIKON AD CO., LTD
Feise Plastic Welding and Staking Co., Ltd.

Riesige Werbeplakate sorgen überall für eine grosse Werbewirkung.



Headquarters:

Leister Process Technologies
Galileo-Strasse 10
6056 Kägiswil/Schweiz
phone: +41 41 662 74 74
fax: +41 41 662 74 16
leister@leister.com